



SERVIZI INFORMATICI – UFFICIO PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

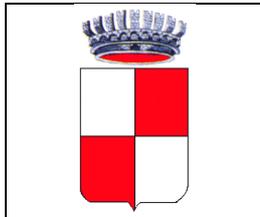


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

1. INTRODUZIONE.....	3
2. GLOSSARIO	4
3. PANORAMICA DI UTILIZZO DEL SITO ISTITUZIONALE.....	7



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

1. INTRODUZIONE

A giugno 2020 l'Amministrazione comunale ha pubblicato il nuovo sito istituzionale del Comune di Corciano realizzato secondo le Linee Guida di design per i siti web della PA.

Le linee guida redatte dall'AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) hanno l'obiettivo di definire standard web di usabilità e design condivisi da tutta la Pubblica Amministrazione: il nuovo sito web fornisce una grafica coerente, un'architettura dell'informazione semplificata e funzionale e una standardizzazione dei principali elementi.

Il sito applica il "responsive web design" (RWD), ovvero è in grado di adattarsi graficamente in modo automatico e ottimale al dispositivo con il quale viene visualizzato (Computer, Tablet, Smartphone, ecc.).

In quest'ottica il sito è stato rinnovato nella veste grafica e nella maggiore fruibilità per il cittadino al fine di raggiungere una più completa trasparenza e facilitazione digitale nei confronti dei cittadini.

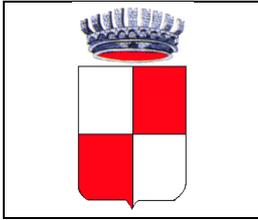
La semplicità è alla base del progetto di restyling grafico del sito, pensato per rendere più efficace e immediata la comunicazione dei servizi offerti e delle notizie, con una più facile navigazione da parte dell'utente.

Uno degli aspetti più importanti è la realizzazione dei percorsi di navigazione tematici dedicati che consentono agli utenti di trovare le informazioni di cui necessitano in modo semplice e rapido; in questa ottica sono stati ad esempio realizzati i servizi dedicati al cittadino, alle imprese e ai liberi professionisti che raggruppano in un'unica sezione tutte le informazioni associate alla tipologia di servizio selezionato.

La Home Page si compone di una serie di Sezioni Fisse e altre Dinamiche visualizzate solo nel caso vi siano dei contenuti (es. Notizie, Eventi, ecc.)

Un discorso a parte merita la sezione Amministrazione Trasparente del nuovo sito che è stata realizzata, così come prevede la normativa, in modo autonomo ed indipendente dal sito istituzionale e che rispetta tutte le normative AGID ed ANAC. Tale sezione è raggiungibile o cliccando uno dei riferimenti ad Amministrazione Trasparente posti sulla Home Page oppure direttamente all'indirizzo <https://trasparenza.comune.corciano.pg.it>

Nel portale della trasparenza sono pubblicati, raggruppati secondo le indicazioni di legge, documenti, informazioni e dati concernenti l'organizzazione dell'amministrazione, le sue attività e le relative modalità di realizzazione. (Decreto legislativo 14 marzo 2013, n.33 come modificato con D.lgs. n.97 del 25/05/2016; Decreto legislativo 18 aprile 2016, n.50 (nuovo codice degli appalti); Decreto legislativo n.97 del 25 maggio 2016, pubblicato sulla G.U.n.132 dell'8 giugno 2016, recante la revisione e la semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza).



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Ad un anno dalla pubblicazione del nuovo sito l'amministrazione intende pubblicizzare i dati di accesso e di utilizzo del sito che, anche a causa dell'emergenza epidemiologica COVID-19, risultano essere elevati a testimonianza del fatto che i cittadini si sono affidati ad una fonte istituzionale e riconosciuta per avere informazioni aggiornate, tempestive e trasversali.

Il monitoraggio è stato condotto mediante l'utilizzo di Google Analytics.

Per garantire la privacy dei dati degli utenti e in linea con la regolamentazione europea in materia di protezione dei dati personali (GDPR) e di autorizzazione all'uso dei cookie, il sistema Google Analytics consente di:

- anonimizzare gli indirizzi IP dei visitatori;
- rispettare la preferenza DoNotTrack trasmessa dai browser;

2. GLOSSARIO

Visualizzazioni di pagina

Indica il numero di pagine del sito che vengono visualizzate. Tutte le volte che il codice di monitoraggio di Google Analytics viene caricato e quindi un utente visualizza una pagina, il contatore scatta di un'unità.

Se l'utente entra nel sito dall'home page, visita la pagina contatti e torna sull'home page, Analytics conta 3 visualizzazioni. Allo stesso modo, se l'utente visita una pagina e la ricarica tramite il tasto "reload", vengono contate 2 visualizzazioni.

Sessioni

Indica l'insieme di interazioni effettuate da un utente nell'arco di 30 minuti. L'utente entra nel sito, visita 5 pagine, compila un form e guarda un video: questo insieme di attività rappresenta una sessione.

Allo stesso modo, se l'utente visita il sito, lo abbandona e lo rivisita nell'arco di 30 minuti, viene conteggiata una sola sessione.

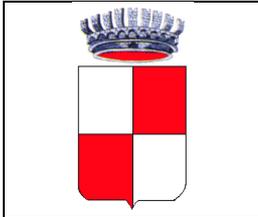
Ma se l'utente entra nel sito la mattina visitando 5 contenuti e ritorna una seconda volta la sera visitando altri 5 contenuti, Google Analytics conteggia 2 sessioni.

Le sessioni si interrompono a mezzanotte o se l'utente cancella la cache del proprio browser.

Durata media sessione

Indica, in maniera molto intuitiva, quanto tempo trascorrono mediamente gli utenti sul sito.

Il dato è molto interessante per valutare l'efficacia dei contenuti pubblicati, perché nella stragrande maggioranza dei casi, più è lungo il tempo di permanenza sul sito e più si presume che i suoi contenuti vengano apprezzati.



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Rapporto Pagine/Sessioni

Indica le pagine medie visitate in ogni sessione.

Utenti

Gli utenti sono i soggetti che visitano il sito.

Gli utenti possono essere nuovi se è la prima volta che visitano il sito (se svuotano manualmente la cache del browser sono considerati nuovi) o di ritorno se effettuano più sessioni.

Rapporto %Nuove sessioni

Indica, in percentuale, la relazione che intercorre tra il numero degli utenti nuovi e quelli di ritorno.

Frequenza di rimbalzo

La Frequenza di rimbalzo – Bounce rate in inglese – indica, in termini percentuali, la quantità di utenti che atterrano su una pagina del sito e l'abbandonano, "rimbalzando", senza visitare altri contenuti.

Questo dato è molto utile sia in termini di user experience, che di ottimizzazione SEO: il fatto che un utente visiti solo un contenuto può indicare, a seconda dei casi, che ha trovato il contenuto estremamente soddisfacente ed ha deciso di non proseguire nella visita del sito perché ha trovato ciò che stava cercando.

Pagine di Destinazione

Le Pagine di Destinazione sono quelle pagine attraverso cui gli utenti accedono al sito.

E' un parametro molto interessante da analizzare. Oltre alla home page, che è naturale rappresenti una buona pagina di ingresso, si può trattare di landing page oggetto di campagne di marketing o, più semplicemente, di pagine ottimizzate dal punto di vista SEO che, beneficiando di un buon posizionamento nei motori di ricerca, generano traffico organico.

Pagine di uscita

Le Pagine di uscita sono le pagine dalle quali gli utenti abbandonano il sito.

Flusso di comportamenti

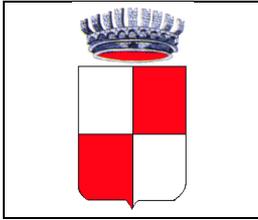
Il Flusso di comportamenti indica in maniera visuale il comportamento che hanno gli utenti nel momento in cui si muovono tra le varie pagine del sito.

Referrer

I Referrer indicano da quali pagine esterne gli utenti raggiungono il nostro sito tramite un apposito link.

Segmento

Il Segmento è un sottoinsieme di sessioni o utenti che condividono determinate caratteristiche.



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Dimensioni e metriche

Tutti i rapporti di Google Analytics sono composti da dimensioni e metriche.

Le dimensioni sono caratteristiche di un dato, a cui si possono assegnare attributi con diversi valori. Una dimensione può essere una città. Si possono personalizzare i report aggiungendo dimensioni secondarie, quali il browser utilizzato.

Le metriche sono misurazioni quantitative, quali le sessioni.

Facciamo un esempio: la dimensione "città" può essere suddivisa nella sottodimensione "browser" ed entrambe le dimensioni possono essere misurate tramite la metrica "sessioni".

Nell'esempio riportato da Google nella sua guida, la dimensione "Milano", ha la sottodimensione "Chrome" con la metrica "sessioni" pari a 3000 e la sottodimensione "Firefox" con 2000 sessioni.

Tempo medio sulla pagina

Il tempo medio che gli utenti trascorrono su una singola pagina prima di passare a un'altra parte del sito (Tempo totale trascorso su una pagina / (Visualizzazioni di pagina - Uscite)). Gli utenti che escono o rimbalzano da una pagina non sono inclusi in questa metrica di coinvolgimento del pubblico.

Outbound Link

link che "escono" dal sito A e puntano al sito B, guardando la cosa dal punto di vista del sito A.

Clic

Numero di volte che un utente ha fatto clic per accedere ad un sito.

Per la maggior parte dei tipi di risultato, ogni clic che reindirizza l'utente a una pagina esterna alla pagina del motore di ricerca.

Fare clic su un risultato di ricerca che conduce a una pagina esterna, tornare ai risultati e fare di nuovo clic sullo stesso link sono tutte azioni conteggiate come un singolo clic. Il clic su un link diverso è conteggiato come clic per ciascun link selezionato.

Impressioni

Un'impressione significa che un utente ha "visto" un link al sito nella Ricerca, in Discover o su News ovvero è il numero di volte che un utente ha visto un link che rimanda al sito nei risultati di un motore di ricerca.

In generale, quando i risultati di ricerca vengono raggruppati in pagine, ad esempio nei risultati desktop di cui generalmente vengono mostrati 10 risultati per pagina, viene conteggiata un'impressione ogni volta che un elemento compare nella pagina corrente, a prescindere dal fatto che l'elemento venga visualizzato tramite scorrimento o meno.

CTR Media

Percentuale di impressioni che hanno portato ad un clic.



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

3. PANORAMICA DI UTILIZZO DEL SITO ISTITUZIONALE

Nel periodo giugno 2020/giugno 2021 il sito istituzionale del comune ha registrato **442.845 visualizzazioni di pagine** e si è avuto un numero di **utenti unici pari a 72.275**. Quasi 4 in media le pagine visualizzate per utente (3,54 pagine/sessione), anche a dimostrazione del funzionamento dei collegamenti interni al sito con una durata media della sessione di 2 minuti e 39 secondi a testimonianza del fatto che gli utenti permangono sul sito per un tempo ragionevole.





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

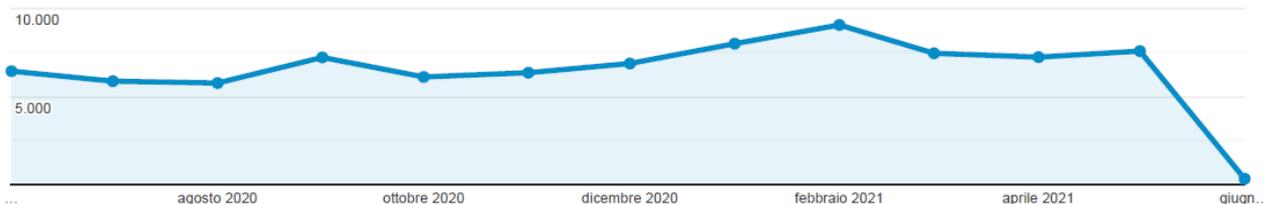
Panoramica del pubblico

Tutti gli utenti
100,00% Utenti

1 giu 2020 - 1 giu 2021

Panoramica

Utenti



Utenti

72.058

Nuovi utenti

72.275

Sessioni

124.973

Numero di sessioni per utente

1,73

Visualizzazioni di pagina

442.845

Pagine/sessione

3,54

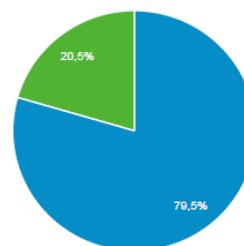
Durata sessione media

00:02:39

Frequenza di rimbalzo

29,57%

New Visitor Returning Visitor



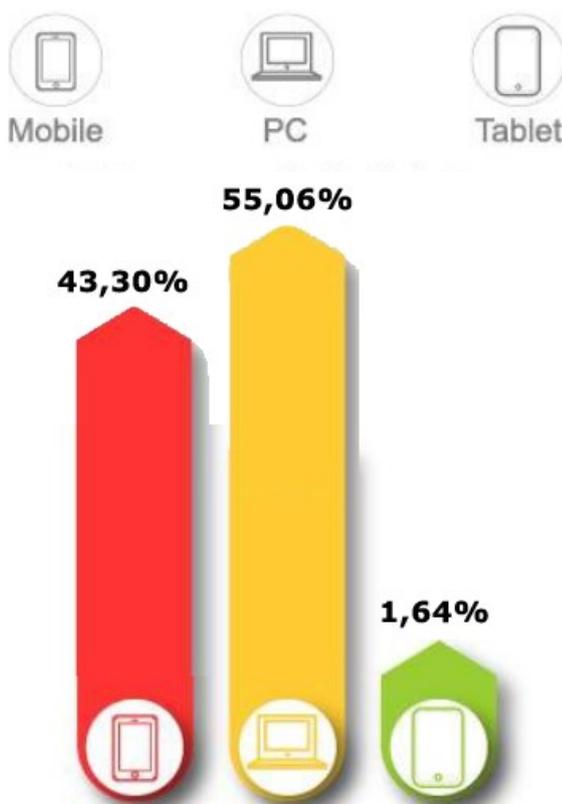


COMUNE DI CORCIANO

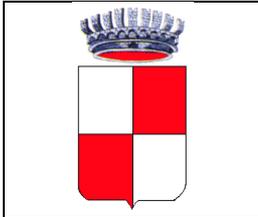
(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Per quanto riguarda i dispositivi utilizzati per accedere al sito prevale leggermente l'utilizzo del pc sugli smartphone in un rapporto di circa 1 su 2. Il fatto tuttavia che moltissimi utenti utilizzino i dispositivi mobile testimonia che il sito, in accordo alle normative vigenti è responsive.



Categoria dispositivo	Utenti	Utenti
	72.058 % del totale: 100,00% (72.058)	72.058 % del totale: 100,00% (72.058)
1. desktop	39.920	55,06%
2. mobile	31.396	43,30%
3. tablet	1.191	1,64%



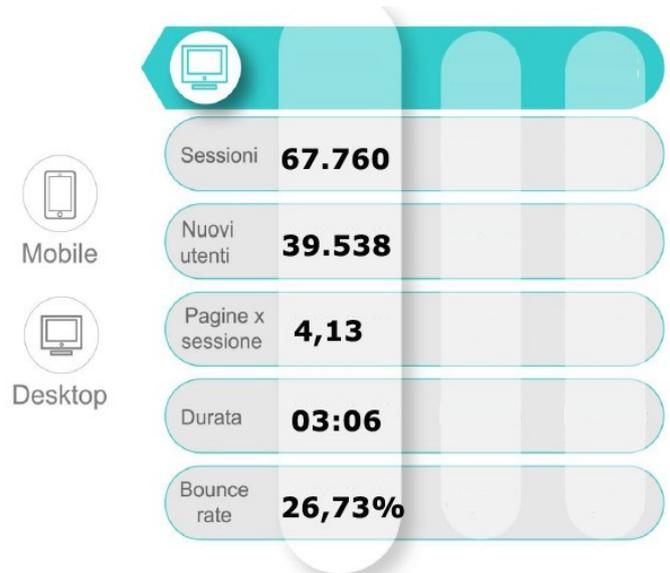
COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Le connessioni da mobile continuano ad essere più rapide, sintetiche, finalizzate al soddisfacimento del bisogno informativo. Ci si collega al sito, si naviga nelle pagine strettamente correlate all'informazione richiesta e lo si abbandona. Da desktop invece si ha più tempo, si naviga all'interno del sito e si scava in profondità, con circa 4 pagine viste per ogni connessione contro le quasi 3 da mobile.

Categoria dispositivo	Acquisizione			Comportamento		
	Utenti	Nuovi utenti	Sessioni	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media
	72.058 % del totale: 100,00% (72.058)	72.307 % del totale: 100,04% (72.275)	124.973 % del totale: 100,00% (124.973)	29,57% Media per vista: 29,57% (0,00%)	3,54 Media per vista: 3,54 (0,00%)	00:02:39 Media per vista: 00:02:39 (0,00%)
1. desktop	39.920 (55,06%)	39.538 (54,68%)	67.760 (54,22%)	26,73%	4,13	00:03:06
2. mobile	31.396 (43,30%)	31.574 (43,67%)	55.415 (44,34%)	33,00%	2,84	00:02:08
3. tablet	1.191 (1,64%)	1.195 (1,65%)	1.798 (1,44%)	31,20%	3,02	00:02:04





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Il browser più utilizzato per visualizzare il sito è Chrome (62,61%) seguito da Safari (16,54%) a testimonianza del fatto che molti utenti utilizzano anche dispositivi Apple.



Browser	Utenti	% Utenti
1. Chrome	45.040	62,61%
2. Safari	11.896	16,54%
3. Firefox	4.466	6,21%
4. Internet Explorer	3.521	4,89%
5. Edge	2.853	3,97%
6. Samsung Internet	2.375	3,30%
7. Android Webview	696	0,97%
8. Mozilla	432	0,60%
9. Safari (in-app)	229	0,32%
10. Opera	180	0,25%



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

La città italiana da cui si è originato il numero maggiori di sessioni è stata ovviamente Corciano con oltre il 18,05% delle sessioni, seguito a sorpresa da Roma e quindi da Perugia con significative interazioni da parte di altre città del territorio italiano dovute sia alla vocazione turistica del Comune che alla vicinanza col comune capoluogo di Regione.



Città	Utenti	% Utenti
1. Corciano	15.150	18,05%
2. Rome	10.625	12,66%
3. Perugia	6.695	7,98%
4. Terni	4.628	5,51%
5. Milan	4.303	5,13%
6. Florence	4.085	4,87%
7. Foligno	3.831	4,56%
8. Bologna	2.696	3,21%
9. Prato	1.737	2,07%
10. Bastia Umbra	1.200	1,43%



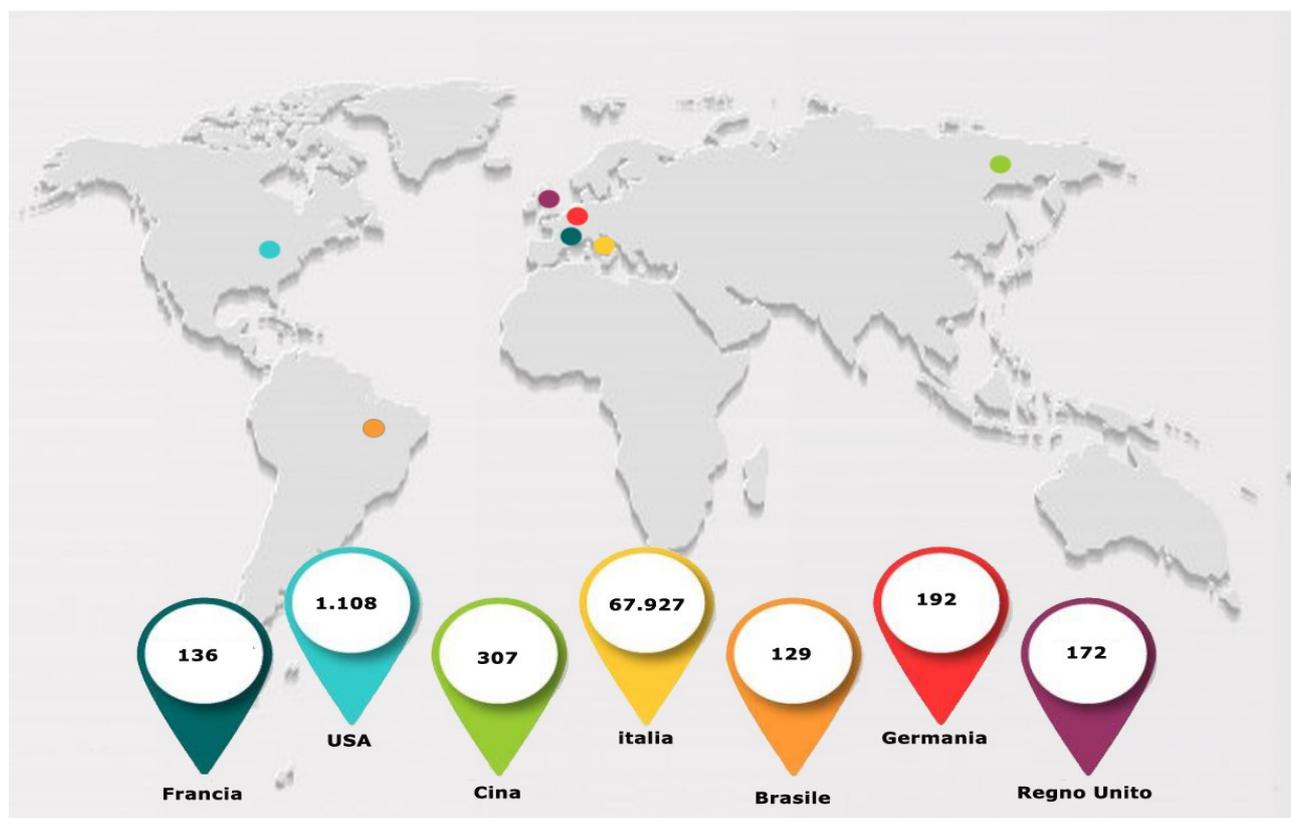
COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

La quasi totalità delle connessioni proviene dall'Italia, si confermano al secondo posto gli Stati Uniti da dove provengono le connessioni dei motori di ricerca. Al terzo posto sorprendentemente si piazza la Cina, ma in questo caso forse il traffico è dovuto a bot e a spam. Gli altri Stati europei si confermano ai primissimi posti.

Paese	Utenti	% Utenti
1. Italy	67.927	94,30%
2. United States	1.108	1,54%
3. China	307	0,43%
4. Germany	192	0,27%
5. United Kingdom	172	0,24%
6. (not set)	147	0,20%
7. France	136	0,19%
8. Brazil	129	0,18%
9. Argentina	100	0,14%
10. Spain	83	0,12%



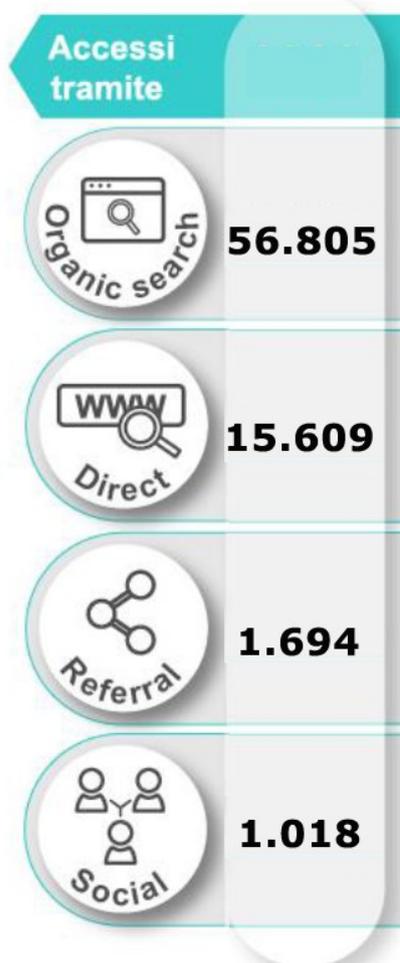


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

L'accesso al sito avviene principalmente a seguito di ricerche effettuate sui motori di ricerca (75,6%) (organic search) seguito dall'inserimento del link direttamente nella barra degli indirizzi dei browser (20,8%), modalità tipica di chi ha già effettuato una connessione al medesimo sito o alla stessa pagina. Buono anche il numero di connessioni tramite referral (2,3%) ovvero sempre più siti «parlano» del Comune di Corciano e re-indirizzano direttamente a landing page esistenti.

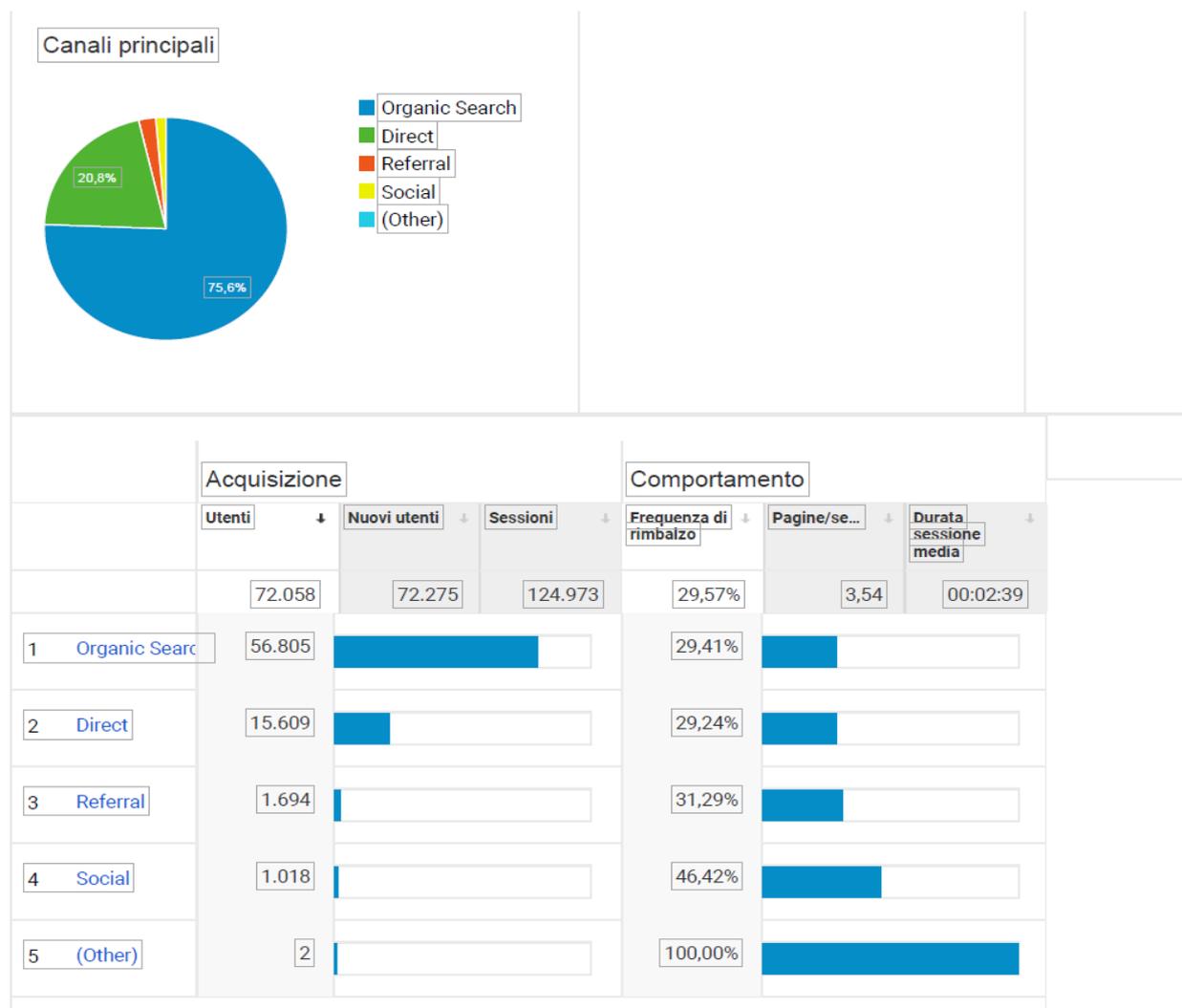




COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI



I motori di ricerca più utilizzati per accedere al sito sono Google (72,65%), Bing (2,90%) e Yahoo (0,16%) mentre invece il maggior numero di connessioni tramite referral proviene da Facebook così come le connessioni Social.

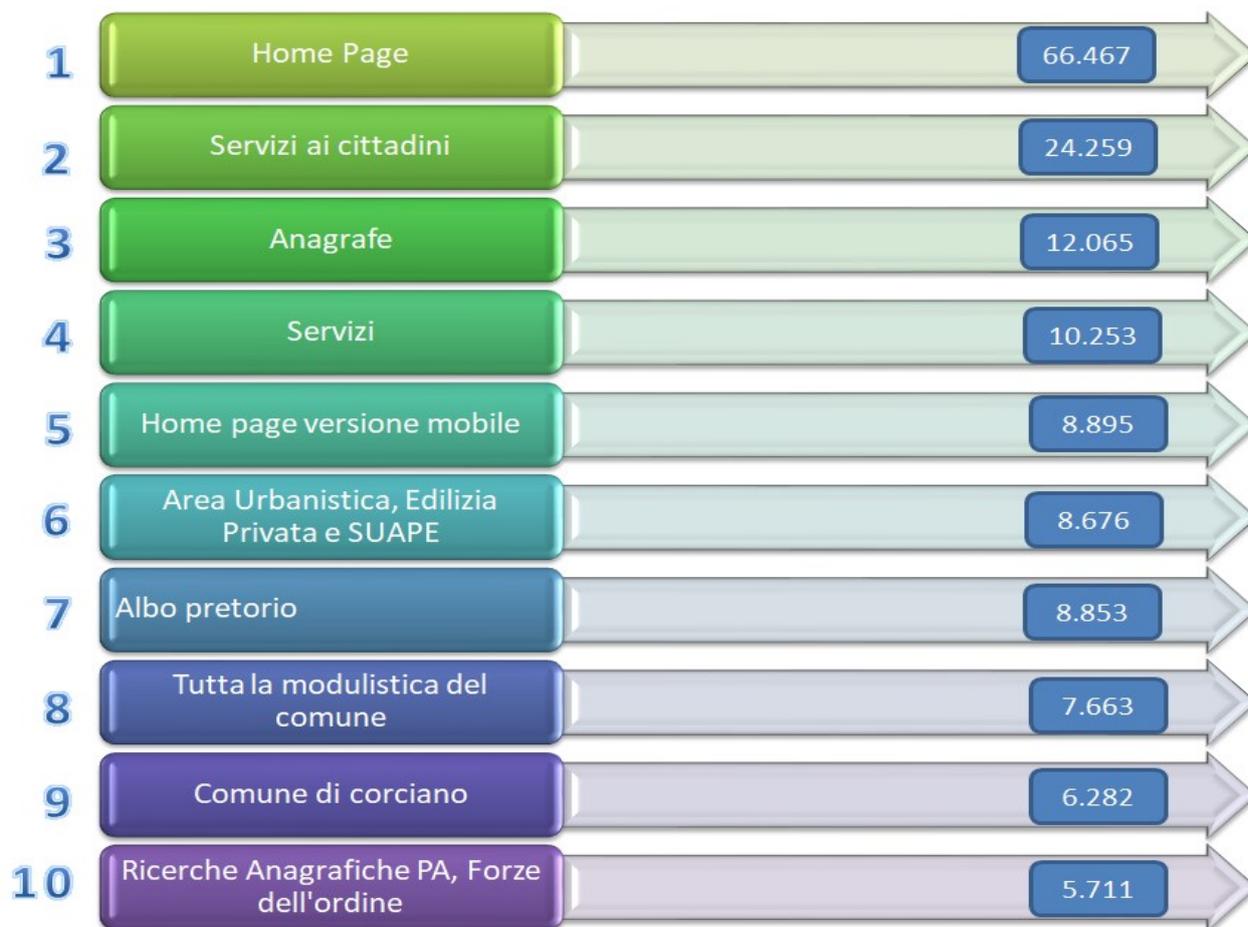


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Le 3 pagine più visitate sono state la home page del sito, la pagina relativi ai servizi del comune e quella relativa ai servizi dell'anagrafe.





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI AREA LAVORI PUBBLICI

Pagina	Visualizzazioni di pagina	Visualizzazioni di pagina uniche	Tempo medio sulla pagina	Accessi	Frequenza di rimbalzo	% uscita
	442.845 % del totale: 100,00% (442.845)	290.246 % del totale: 100,00% (290.246)	00:01:02 Media per vista: 00:01:02 (0,00%)	124.417 % del totale: 100,00% (124.417)	29,57% Media per vista: 29,57% (0,00%)	28,09% Media per vista: 28,09% (0,00%)
1. /	66.497 (15,02%)	49.534 (17,07%)	00:00:53	45.488 (36,56%)	19,58%	38,50%
2. /servizi-cittadini	24.259 (5,48%)	15.087 (5,20%)	00:00:31	2.235 (1,80%)	17,44%	12,77%
3. /anagrafe	12.065 (2,72%)	9.027 (3,11%)	00:02:33	4.586 (3,69%)	42,51%	45,08%
4. /servizi	10.253 (2,32%)	7.385 (2,54%)	00:00:15	949 (0,76%)	20,21%	8,10%
5. /node	8.895 (2,01%)	6.367 (2,19%)	00:00:44	805 (0,65%)	31,22%	24,27%
6. /urbanistica-edilizia-privata-suape	8.676 (1,96%)	5.632 (1,94%)	00:01:48	1.574 (1,27%)	18,70%	33,64%
7. /albo-pretorio	8.553 (1,93%)	7.386 (2,54%)	00:05:30	3.408 (2,74%)	6,44%	67,23%
8. /tutta-modulistica-del-comune-corciano	7.663 (1,73%)	4.846 (1,67%)	00:01:34	1.356 (1,09%)	21,10%	19,46%
9. /il-comune-di-corciano	6.282 (1,42%)	4.403 (1,52%)	00:00:18	842 (0,68%)	20,98%	11,25%
10. /c054015/zf/index.php/anagrafe/scheda-anagrafica/ricerca	5.711 (1,29%)	540 (0,19%)	00:00:25	169 (0,14%)	11,24%	2,80%

In particolare vista la pandemia COVID-19, l'articolo riguardante tutte le informazioni sia nazionali, che regionali o locali hanno avuto un'ottima risposta da parte dei cittadini con ben 1671 visualizzazioni



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Gli utenti accedono principalmente al sito dall'home page, seguita dalla pagina dei servizi anagrafici e dall'albo pretorio e quindi dalla pagina dell'ufficio tributi.





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Pagina di destinazione	Sessioni	% nuove sessioni	Nuovi utenti	Frequenza di rimbalzo	Pagine/sessione	Durata sessione media	Tasso di conversione all'obiettivo	Completamenti obiettivo
	124.973 % del totale: 100,00% (124.973)	57,86% Media per vista: 57,83% (0,04%)	72.307 % del totale: 100,04% (72.275)	29,57% Media per vista: 29,57% (0,00%)	3,54 Media per vista: 3,54 (0,00%)	00:02:39 Media per vista: 00:02:39 (0,00%)	0,00% Media per vista: 0,00% (0,00%)	0 % del totale: 0,00% (0)
1. /	45.488 (36,40%)	59,40%	27.021 (37,37%)	19,60%	3,84	00:02:39	0,00%	0 (0,00%)
2. /anagrafe	4.586 (3,67%)	47,49%	2.178 (3,01%)	42,96%	2,19	00:03:05	0,00%	0 (0,00%)
3. /albo-pretorio	3.408 (2,73%)	18,63%	635 (0,88%)	6,60%	1,61	00:02:51	0,00%	0 (0,00%)
4. /uffici del comune/ufficio-tributi	2.348 (1,88%)	43,70%	1.026 (1,42%)	62,78%	2,09	00:02:22	0,00%	0 (0,00%)
5. /servizi-cittadini	2.235 (1,79%)	40,04%	895 (1,24%)	17,40%	4,21	00:03:40	0,00%	0 (0,00%)
6. /servizi/cambio-residenza	2.173 (1,74%)	43,58%	947 (1,31%)	29,73%	1,74	00:03:47	0,00%	0 (0,00%)
7. /bot-traffic.icu	2.033 (1,63%)	52,98%	1.077 (1,49%)	99,95%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)
8. /servizi/piano-regolatore-general e-parte-operativa	1.712 (1,37%)	47,66%	816 (1,13%)	8,41%	3,94	00:06:00	0,00%	0 (0,00%)
9. /servizi/carta-identita-elettronica-cie	1.648 (1,32%)	58,37%	962 (1,33%)	30,89%	1,81	00:03:09	0,00%	0 (0,00%)
10. /urbanistica-edilizia-privata-suape	1.574 (1,26%)	32,85%	517 (0,72%)	18,81%	3,18	00:03:31	0,00%	0 (0,00%)

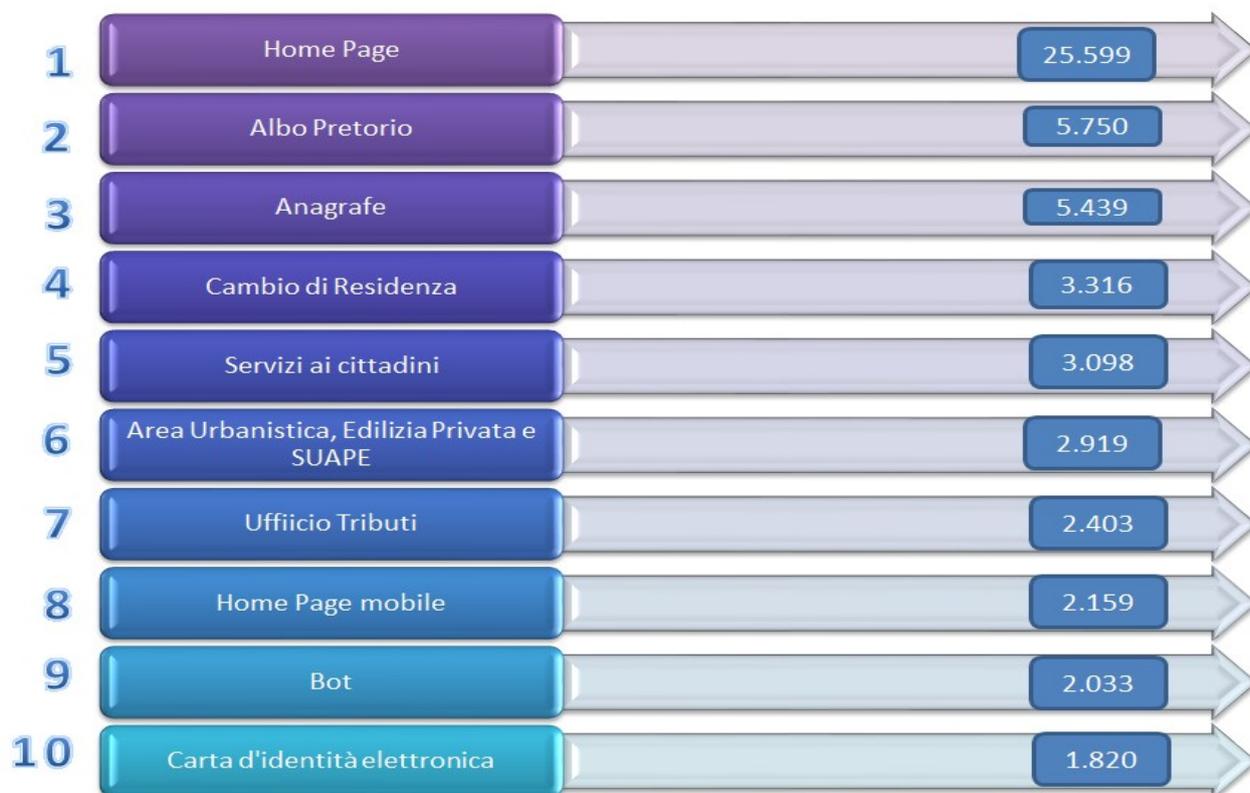


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Gli utenti, invece, lasciano il sito principalmente dopo aver visitato l'albo pretorio, i servizi anagrafici e le pagine relative al cambio di residenza a testimonianza del fatto che una volta trovata l'informazione ricercata abbandonano il sito.





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Pagina	Uscite	Visualizzazioni di pagina	% uscita
	124.417 % del totale: 100,00% (124.417)	442.845 % del totale: 100,00% (442.845)	28,09% Media per vista: 28,09% (0,00%)
1. /	25.599 (20,58%)	66.497 (15,02%)	38,50%
2. /albo-pretorio	5.750 (4,62%)	8.553 (1,93%)	67,23%
3. /anagrafe	5.439 (4,37%)	12.065 (2,72%)	45,08%
4. /servizi/cambio-residenza	3.316 (2,67%)	5.278 (1,19%)	62,83%
5. /servizi-cittadini	3.098 (2,49%)	24.259 (5,48%)	12,77%
6. /urbanistica-edilizia-privata-suape	2.919 (2,35%)	8.676 (1,96%)	33,64%
7. /uffici/comune/ufficio-tributi	2.403 (1,93%)	3.434 (0,78%)	69,98%
8. /node	2.159 (1,74%)	8.895 (2,01%)	24,27%
9. /bot-traffic.icu	2.033 (1,63%)	2.034 (0,46%)	99,95%
10. /servizi/carta-identita-elettronica-cie	1.820 (1,46%)	2.744 (0,62%)	66,33%

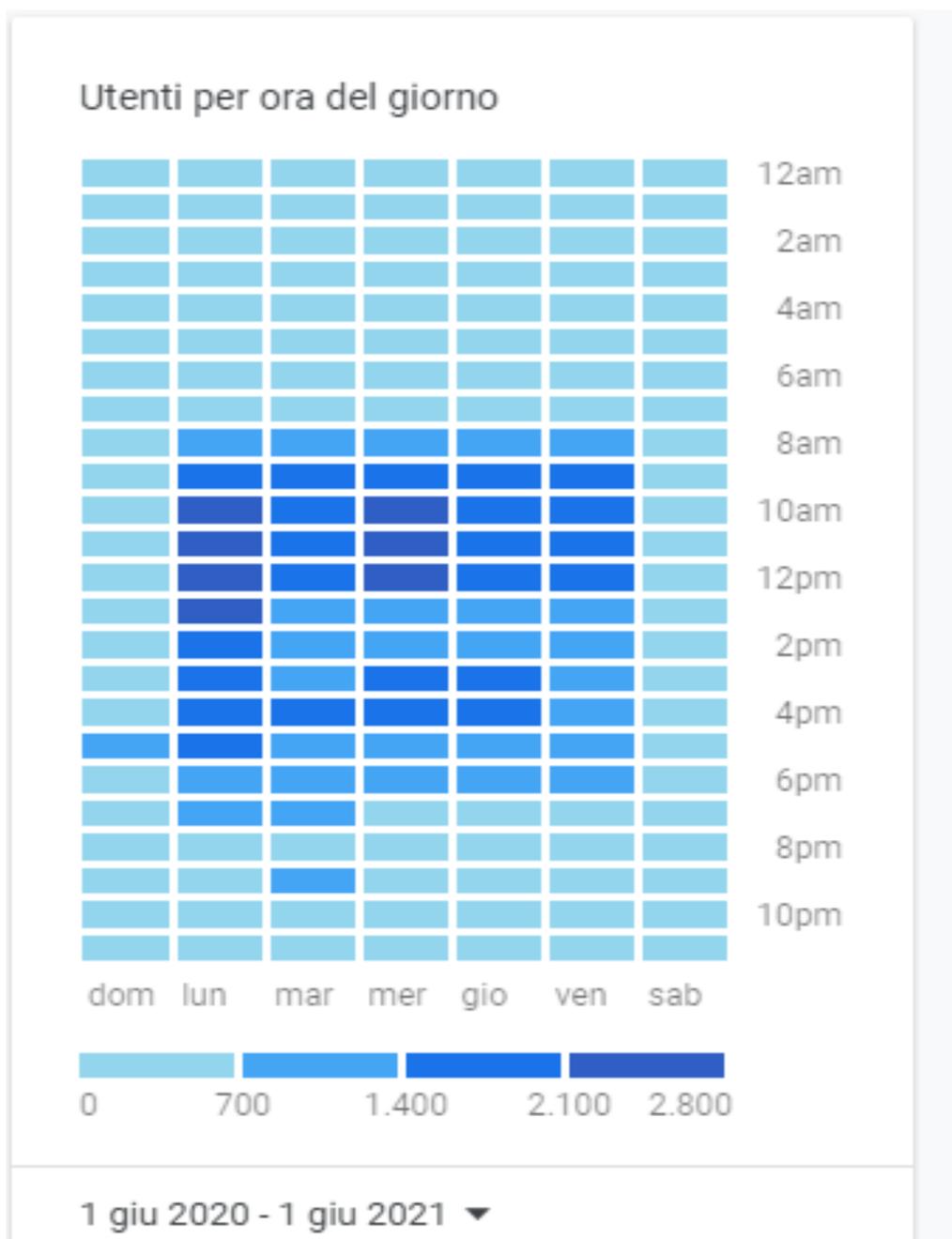


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

L'incremento del numero di visitatori sul sito si evidenzia soprattutto il lunedì mattina e il mercoledì mattina fra le 9:00 e le 13:00.



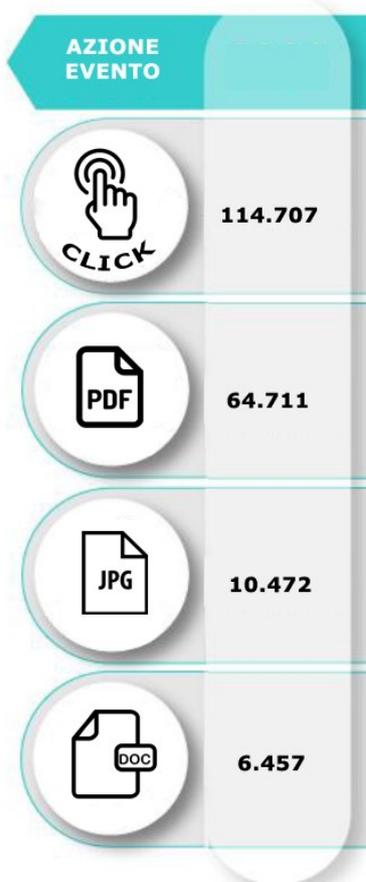


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Per quanto riguarda il comportamento dell'utente sul sito si nota che per la maggior parte delle volte effettua una navigazione sul sito (evento click) oppure effettua il download dei documenti o della modulistica presente principalmente in PDF.



Azione evento	Totale eventi	% Totale eventi
1. Click	114.707	57,70%
2. PDF	64.711	32,55%
3. JPG	10.472	5,27%
4. DOC	6.457	3,25%
5. DOCX	2.449	1,23%
6. CSV	11	0,01%



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

La maggior parte degli outbound link è diretta verso il sito della trasparenza del Comune <http://trasparenza.comune.corciano.pg.it> ed in particolare verso la sezione Bandi e contratti, oppure verso la pagina di visualizzazione dei Provvedimenti dirigenziali dell'ente, verso il SUAPE 2.0, l'albo pretorio o per inviare mail alla PEC istituzionale o all'anagrafe.





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI AREA LAVORI PUBBLICI

Etichetta evento	Totale eventi	% Totale eventi
1. http://trasparenza.comune.corciano.pg.it/	13.240	6,66%
2. https://trasparenza.comune.corciano.pg.it/bandi-di-gara-e-contratti	11.882	5,98%
3. http://www.halleyweb.com/c054015/index.php?servizio=304	10.349	5,21%
4. comune.corciano@postacert.umbria.it	5.700	2,87%
5. anagrafe@comune.corciano.pg.it	4.407	2,22%
6. https://suape.regione.umbria.it/corciano	4.253	2,14%
7. http://www.halleyweb.com/c054015/mc/mc_gridev_messi.php?x=&servizio=&bck=http%3A%2F%2F172.30.0.139%2Falbo-pretorio	4.109	2,07%
8. /sites/default/files/2020-05/torrionenew.jpg	3.883	1,95%
9. http://www.halleyweb.com/c054015/mc/mc_matri_gridev_messi.php?x=&servizio=&bck=	3.097	1,56%
10. https://agendacie.interno.gov.it/	2.030	1,02%

Categoria evento	Totale eventi	% Totale eventi
1. Outbound links	99.412	50,00%
2. Downloads	84.108	42,30%
3. Mails	15.295	7,69%



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

L'utente principalmente dalla home page del sito si sposta sulla pagina dei servizi per i cittadini, sulla pagina della ricerca, sull'albo pretorio e sulla pagina delle news.

Dalla pagina dei servizi al cittadino, ad esempio, o ritorna alla home page oppure accede alla pagina dei servizi anagrafici o a quella dell'Urbanistica-Edilizia Privata e SUAPE.

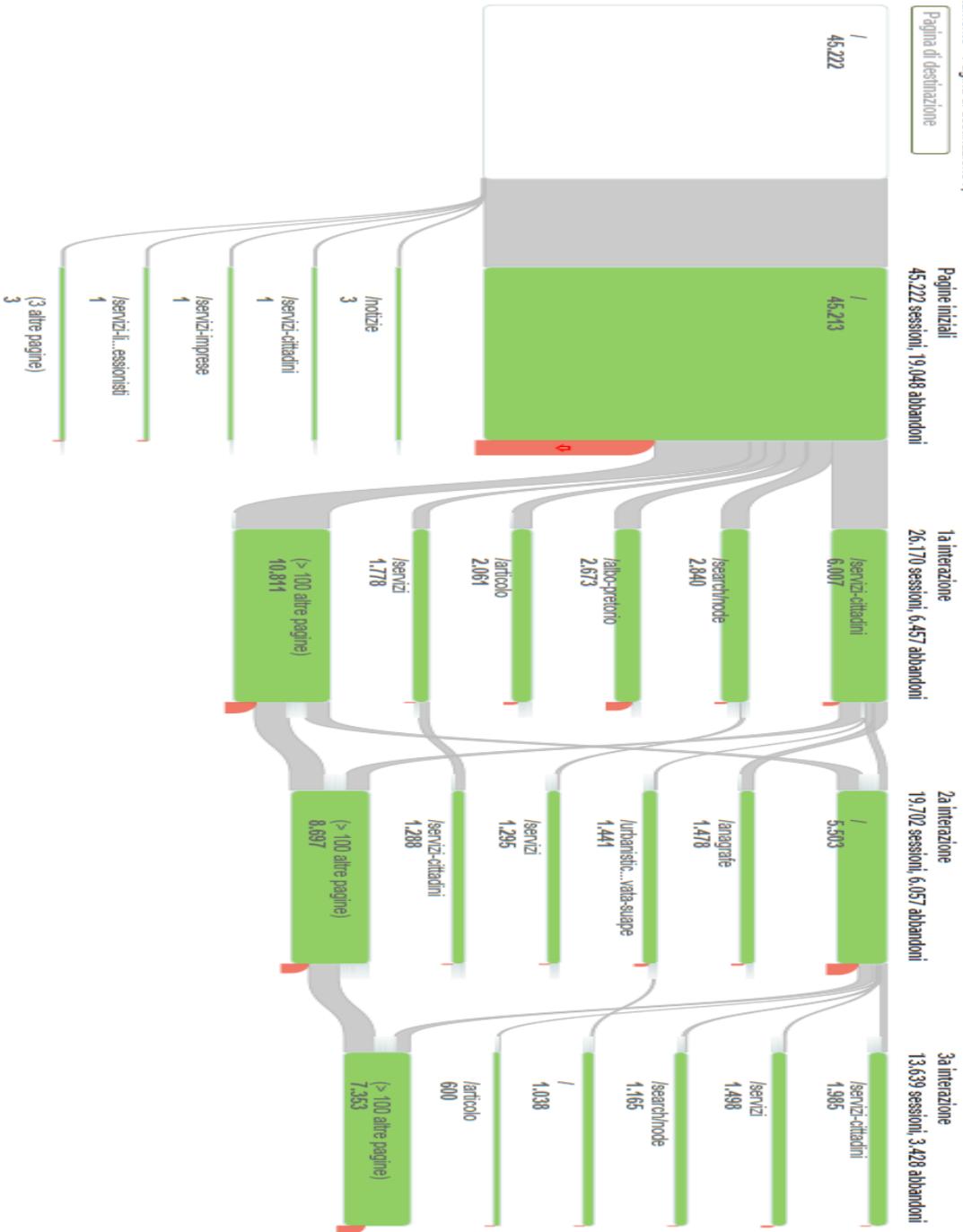


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Flusso comportamento » Pagina di destinazione: /



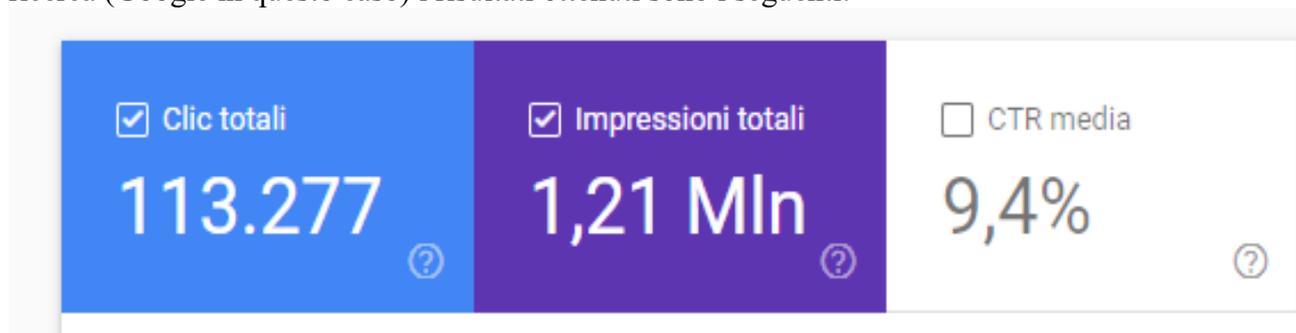


COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Per quanto riguarda le ricerche effettuate nel periodo giugno 2020-giugno 2021 tramite motore di ricerca (Google in questo caso) i risultati ottenuti sono i seguenti:



ove

Clic

Numero di volte che un utente ha fatto clic per accedere ad un sito.

Impressioni

Un'impressione significa che un utente ha "visto" un link al sito nella Ricerca, in Discover o su News ovvero è il numero di volte che un utente ha visto un link che rimanda al sito nei risultati di un motore di ricerca.

CTR Media

Percentuale di impressioni che hanno portato ad un clic.

In pratica in totale il numero di volte in cui il sito è stato visualizzato nei risultati di una ricerca è stato di 1,21 milioni di volte e questo ha portato a 133.277 accessi cliccando sui risultati visualizzati con una percentuale media di conversione del 9,4%.



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Le parole chiave maggiormente ricercate nei motori di ricerca sono:





COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Parole Chiave	Clic	Impressioni	CTR
comune di corciano	20379	33195	61.39%
comune corciano	5984	9715	61.6%
corciano	3789	94950	3.99%
comune di corciano anagrafe	799	1366	58.49%
comune di corciano albo pretorio	691	765	90.33%
prg corciano	586	649	90.29%
ufficio tributi corciano	523	960	54.48%
comune di corciano ufficio tributi	487	704	69.18%
comune di corciano orari	470	1309	35.91%
comune di corciano modulistica	442	645	68.53%
comune corciano anagrafe	427	858	49.77%
comune di corciano concorsi	416	745	55.84%
anagrafe corciano	414	732	56.56%
comune di corciano online	408	751	54.33%
corciano comune	386	1187	32.52%
comune di corciano prg	354	397	89.17%
corciano on line	336	13609	2.47%
comune corciano albo pretorio	311	328	94.82%
prg comune di corciano	298	319	93.42%
corciano perugia	292	8453	3.45%
comune di corciano imu 2020	284	372	76.34%
dichiarazione imu canone concordato 2020	281	2490	11.29%
dichiarazione tari come compilare	255	1603	15.91%
comune di corciano cambio residenza	254	308	82.47%
ufficio anagrafe corciano	231	480	48.12%
cambio residenza corciano	231	284	81.34%
tari corciano	223	313	71.25%
tari corciano 2020	222	305	72.79%
dichiarazione imu enti non commerciali 2020	196	842	23.28%
comune corciano ufficio tributi	188	227	82.82%
comune di corciano perugia	178	588	30.27%
comunicazione aggiudicazione definitiva 2020	158	422	37.44%
comune corciano orari	153	399	38.35%
colle della trinità	145	1524	9.51%
polizia municipale corciano	133	1245	10.68%
comune di corciano tari 2020	115	137	83.94%
comune di corciano ufficio anagrafe	110	246	44.72%



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

**SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI**

corciano online	104	3139	3.31%
comune di corciano buoni spesa	104	255	40.78%
tari comune di corciano	101	121	83.47%
sindaco corciano	100	340	29.41%
suape corciano	98	1404	6.98%
biblioteca corciano	85	529	16.07%
confini comune di corciano	83	296	28.04%
asilo nido corciano	83	242	34.3%
ordinanze comune di corciano	83	163	50.92%
biblioteca gianni rodari corciano	82	464	17.67%
albo pretorio comune di corciano	82	84	97.62%
comune di corciano tari	80	88	90.91%
comune di corciano bandi	78	154	50.65%

Analizzando tali dati si evince che più la ricerca è precisa maggiore è il tasso di conversione ovvero ricercando il termine generico “corciano” si ha un numero elevato di impressioni (94950), ovvero si trovano numerosi risultati ma questo elevato numero di risultati genera solo 3789 click cioè un accessi al sito (un tasso di conversione basso pari a 3,99%). Viceversa ricercando ad esempio “comune di corciano albo pretorio” il tasso di conversione è molto elevato (90,30%) in quanto quasi tutti i risultati ottenuti sono pertinenti a quanto ricercato dall’utente che quindi clicca per accedere al sito.

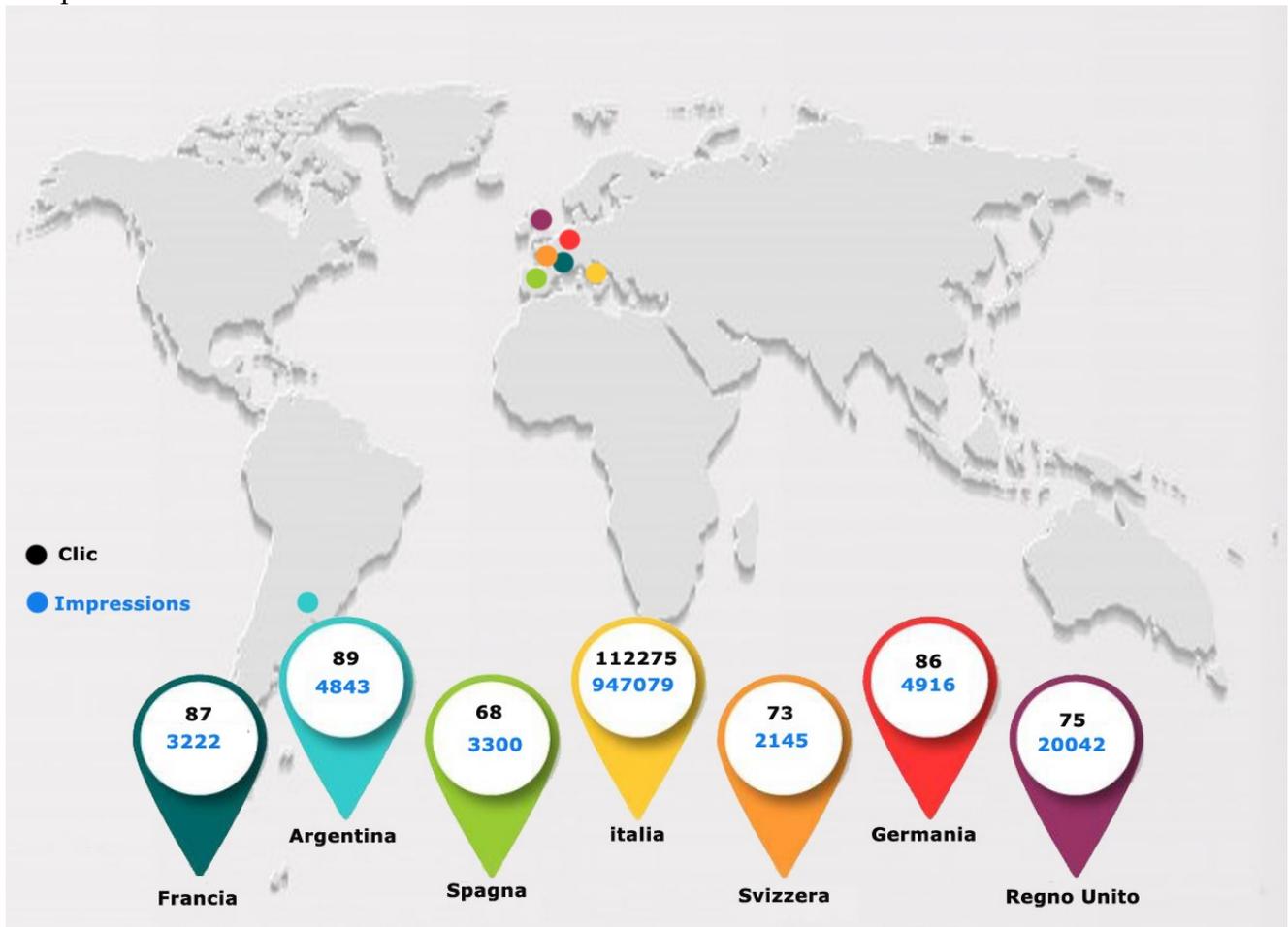


COMUNE DI CORCIANO

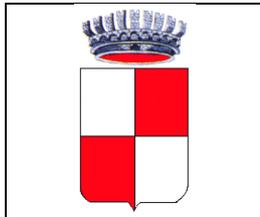
(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Il maggior numero di ricerche con un ottima frequenza di conversione, come facilmente intuibile, è stato effettuato dall'Italia ma ci sono anche buoni risultati da altri paesi sia europei che extra-europei:



Paese	Clic	Impressioni	CTR
Italia	112275	947079	11.85%
Argentina	89	4843	1.84%
Francia	87	3222	2.7%
Germania	86	4916	1.75%
Regno Unito	75	20042	0.37%
Svizzera	73	2145	3.4%
Spagna	68	3300	2.06%
Brasile	56	9664	0.58%
Belgio	35	915	3.83%
Stati Uniti	31	84609	0.04%



COMUNE DI CORCIANO

(Provincia di Perugia)

SERVIZI INFORMATICI
AREA LAVORI PUBBLICI

Paesi Bassi	31	1331	2.33%
Romania	30	1677	1.79%
Svezia	28	874	3.2%
Albania	28	607	4.61%
Portogallo	24	815	2.94%
Polonia	21	3937	0.53%
San Marino	17	286	5.94%
Austria	15	403	3.72%
Irlanda	9	517	1.74%
Canada	8	6992	0.11%
Ucraina	8	2461	0.33%
Danimarca	7	281	2.49%
India	6	9644	0.06%
Giappone	6	1519	0.39%

Ad esempio il sito ha avuto 20042 impressions per ricerche effettuate dal Regno Unito che hanno generato 75 click, mentre invece dagli USA si sono avute 84609 impressions ma solo 31 clic a testimonianza forse di ricerche effettuate in maniera automatizzata da bot o altri strumenti.

Il maggior numero di ricerche è stato effettuato da dispositivi mobili ma quelle effettuate da PC hanno avuto un tasso di conversione maggiore.

Dispositivo	Clic	Impressioni	CTR
Desktop	62274	578359	10.77%
Dispositivo mobile	49391	610100	8.1%
Tablet	1612	21990	7.33%

In conclusione, sulla base dei risultati sopra elencanti, si può affermare che il nuovo sito ha avuto una buona accoglienza da parte degli utenti che lo hanno utilizzato, specie nel periodo della pandemia COVID-19, per ricercare e ottenere le informazioni desiderate in modo semplice, efficiente e da remoto.

Ciononostante è necessario perfezionare ulteriormente le sezioni maggiormente critiche e ricercate ovvero quelle dei servizi al cittadino e della modulistica per renderle maggiormente fruibili e facili da trovare nell'ottica di un continuo miglioramento nel rapporto con i cittadini.