



experience  
**trasimeno**

## **Progetto Experience Trasimeno: Webinar aprile 2021**

Il nostro territorio ha un grande potenziale ancora inespresso: occorre la collaborazione di tutti per:

- promuovere e valorizzare la Destinazione Turistica del Trasimeno
- rendere fruibili gli attrattori culturali, paesaggistici ed esperienziali
- rendere fruibili i tanti percorsi che attraversano il territorio anche arricchendoli di collegamenti

Una serie di fattori rendono oggi possibile realizzare questo percorso.

L'Unione dei Comuni del Trasimeno sta agendo per consentire la pianificazione strategica del territorio anche in un'ottica di sviluppo dell'economia legata al turismo, in collaborazione con Corciano ed in una prospettiva che vede la forte integrazione con Perugia (anche in termini di investimenti infrastrutturali PNRR)





Sarà sviluppata una rete intranet tra operatori per favorire lo scambio e la collaborazione.

Experience Trasimeno è la sintesi di quello che vogliamo fare. E' un sistema di comunicazione immediato per mettere in rete l'offerta esperienziale e per renderla fruibile. Sarà declinata sul territorio con segnaletica e sarà il linguaggio che utilizzeremo per promuovere prodotti e servizi turistici.



## **Cosa faremo in concreto**

- Cerchiamo di far emergere quei servizi e prodotti turistici che possono arricchire l'offerta esperienziale per il turista: ciò che già esiste e ciò che può essere organizzato e proposto coerentemente con le aspettative del tipo di turismo che vogliamo incentivare (destagionalizzazione, proposte per target specifici etc)
- Colleghiamo quest'offerta ai percorsi che saranno evidenziati e proposti su tutto il territorio
- Rendiamo facilmente fruibile l'offerta anche attraverso un sistema di facile gestione delle informazioni e delle prenotazioni

## **Strutturazione dell'offerta**

Lo scopo dell'azione è di individuare quei servizi e prodotti turistici che possono essere proposti a chi visita il territorio del Trasimeno contribuendo ad arricchire e rendere memorabile l'esperienza di visita.

In particolare, il progetto tende a facilitare la fruizione di tali prodotti e servizi da parte del turista anche utilizzando sistemi di prenotazione via web che rendono indispensabile standardizzare alcuni elementi dell'offerta.



Saranno pertanto accreditati quei servizi e prodotti turistici proposti da operatori nel territorio attorno al Trasimeno che abbiano caratteristiche quantitative e qualitative tali da renderli effettivamente disponibili alla prenotazione.

Il progetto è aperto a tutti gli operatori che esercitano l'attività nel rispetto dei requisiti del regolamento legislativo relativo alla propria categoria di attività (vedi allegato requisiti) e che rispettino le normative previste in termini di sicurezza.

I servizi ed i prodotti saranno selezionati e differenziati per macro aree:

- produzioni agricole ed enogastronomiche
- attrattori culturali, storici ed artistici
- paesaggio (trekking, biking, sport acquatici)
- aspetti naturalistici ed ambientali
- produzioni artigianali
- servizi di mobilità (noleggi, servizi ed assistenza)

I servizi ed i prodotti potranno essere declinati per utenze diverse: es famiglie, bambini, gruppi, terza età.



Le caratteristiche qualitative e quantitative che i servizi ed i prodotti turistici devono avere sono quelle che li rendono idonei alla fruizione da parte del turista e disponibili alla immediata prenotazione:

- sono caratteristiche qualitative quelle relative alla migliore fruizione da parte del pubblico (lingue parlate, professionalità degli operatori, idoneità degli spazi, attrezzature, accessibilità, originalità).
- sono caratteristiche quantitative quelle che rendono il servizio o il prodotto disponibile nei numeri e nel tempo (ampiezza, frequenza, continuità)

Requisiti qualitativi per inserimento servizi e prodotti turistici.

Ogni struttura/azienda selezionata si impegna a possedere, osservare e mantenere i requisiti del regolamento legislativo relativo alla propria categoria di attività.

E' inoltre necessario che chi conduce l'esperienza o fornisce il servizio sia in grado di interagire con i turisti (lingue parlate dal personale di accoglienza: almeno Italiano, Inglese, possibilmente terza lingua) ed abbia la professionalità richiesta.



Ad esempio:

- Aziende agrarie/produttori agroalimentari (prodotti tipici come miele, Fagiolina del Trasimeno, Zafferano, tartufo, formaggi, cioccolato, ecc)
  - organizzare attività didattiche finalizzate alla conoscenza ed alla promozione delle produzioni tipiche;
  - locali ed impianti a norma in materia di igiene, sicurezza, accessibilità ed Urbanistica
  - mettere a disposizione materiale informativo relativo alle produzioni tipiche coltivate e/o trasformate in azienda.
  
- Guide turistiche/escursionistiche:
  - aver conseguito l'abilitazione regionale;
  - essere iscritti all'albo delle Guide della Regione Umbria ed essere in possesso del relativo tesserino.
  - conoscenza del territorio







## Noleggii bici e Attività sportive varie

- essere in possesso di tutte le necessarie assicurazioni previste per legge a tutela del visitatore/partecipante;
- strumentazione tecnica in condizioni di piena efficienza e manutenzione;

### – NCC e Servizi di noleggio vari

- possedere tutte le autorizzazioni previste dalla legge per operare sul territorio (es: assicurazione mezzi, regolarità dal punto di vista della manutenzione dei veicoli circa revisioni e controlli regolari, ecc);

Gli operatori che hanno servizi o prodotti da proporre possono chiedere incontri individuali per approfondire tutti gli aspetti ed eventualmente accreditarsi.



[info@experiencetrasimeno.it](mailto:info@experiencetrasimeno.it)

